Assunto: Comércio Internacional de Vinho – janeiro a fevereiro 2025

RESUMO

No período janeiro a fevereiro de 2025 foram exportados 53 milhões de litros num valor de 144 milhões de euros com um preço médio de 2,71 euros / litro

Nos 2 primeiros meses de 2025 foram exportados 53 milhões de litros num valor de 144 milhões de euros com um preço médio de 2,71 euros / litro, registando-se subida em volume (+7,6%), valor (+4,7%) e descida do preço médio (-2,7%) face ao período homólogo.

Estes valores são sustentados essencialmente pelo comportamento dos países terceiros que apresentam crescimento em volume (+10,5%) e valor (+7,5%) com decréscimo do preço médio (-2,7%).

No período em causa verifica-se, face ao período homólogo, nas exportações para os países UE um aumento em volume (+4,2%), em valor (+1,3%) e descida do preço médio (-2,8%)

Gráfico 1 – Peso das Exportações em Volume

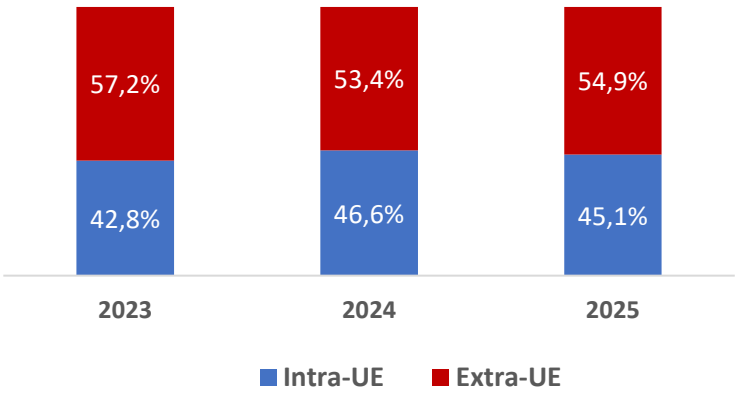


Gráfico 2 – Peso das Exportações em Valor

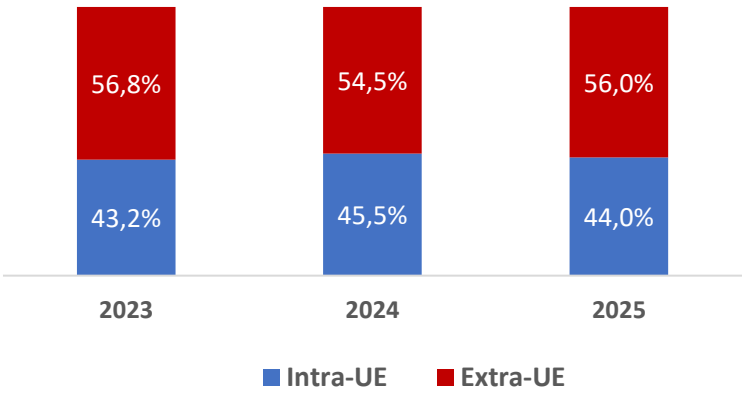


Gráfico 3 – Exportações em Volume (M Litros)

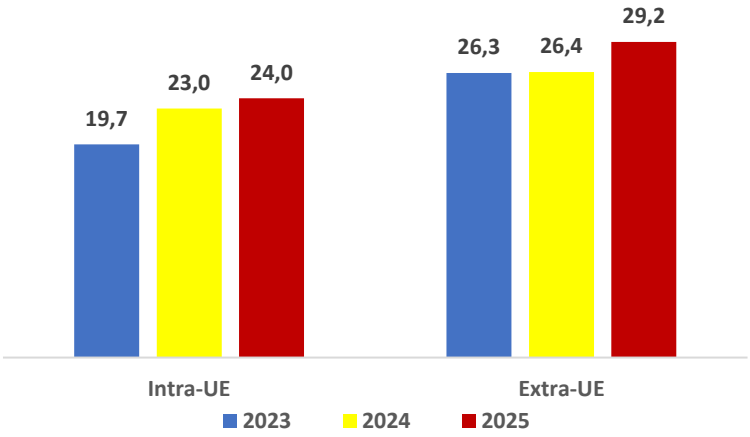
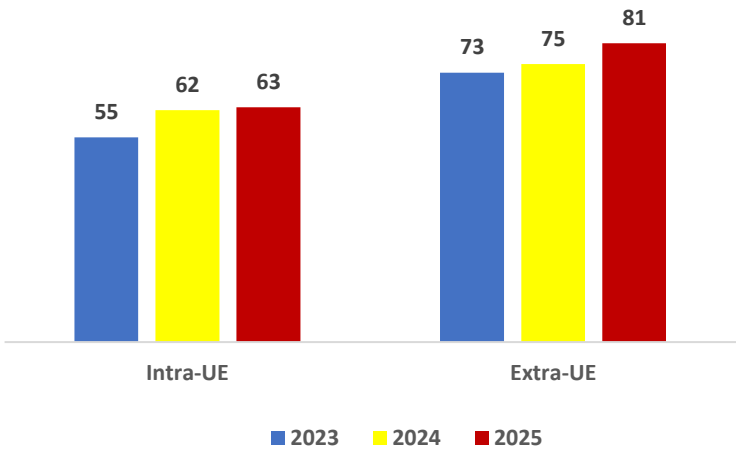


Gráfico 4 – Exportações em Valor (M €)



Angola, França, Brasil, E.U.A Espanha são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **volume** no período janeiro a fevereiro de 2025.

Nos 5 mercados em análise, apenas o mercado de Angola e Espanha registam crescimento face ao período homólogo de 2024

Estes 5 países no conjunto representam em fevereiro de 2024, **45,3%** do volume total exportado

Gráfico 5 – Volume (Milhões L) - 2025

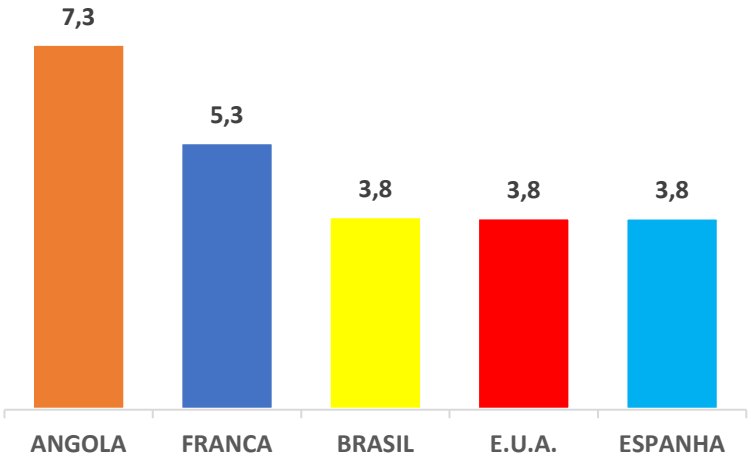
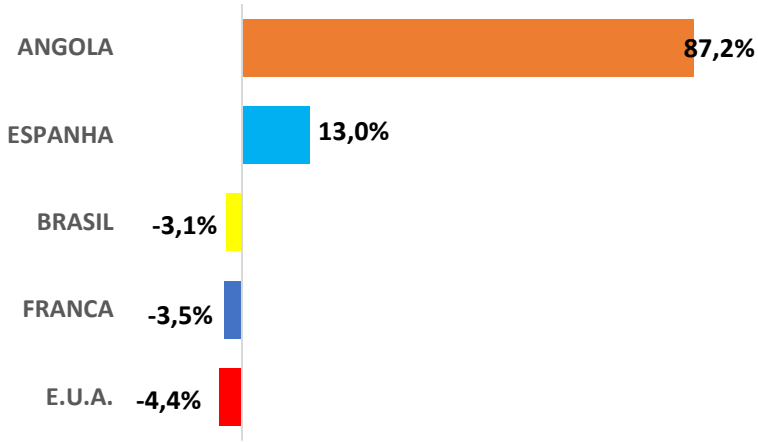


Gráfico 6 – Δ 2025/2024 (Volume)



E.U.A., França.,Brasil, Reino Unido e Angola são os países que estão no Top 5 dos nossos mercados em **valor** no período em análise de 2024. Estes 5 mercados representam **43,5 %** do valor total exportado

Gráfico 7 – Volume (Milhões €) - 2025

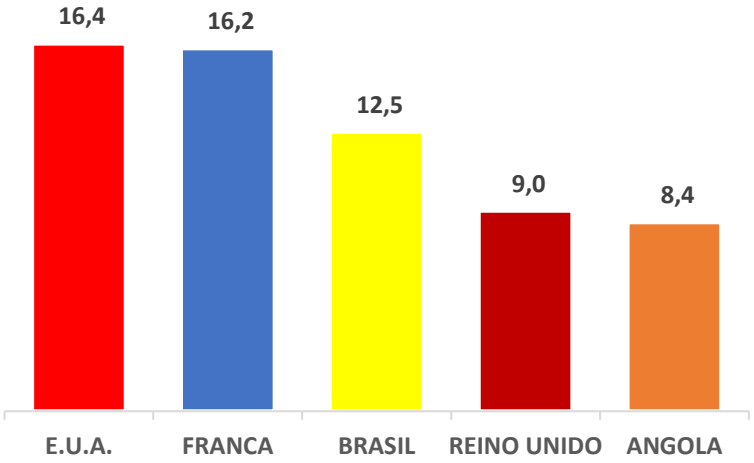
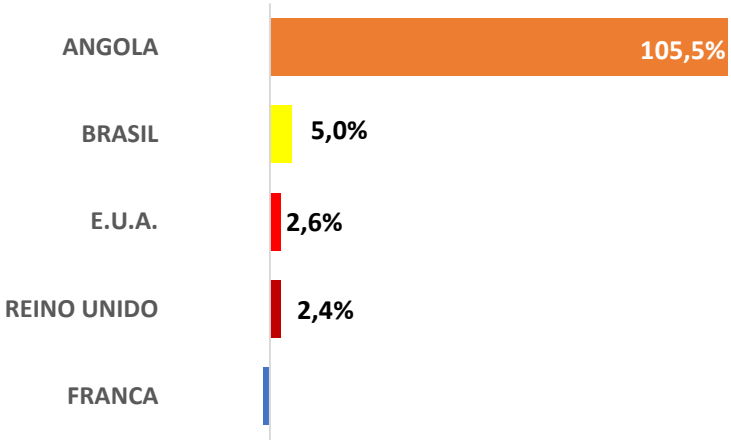


Gráfico 8 – Δ 2025/2024 (Valor)



No TOP 5 dos países em Valor, os E.U.A. é o mercado onde as exportações nacionais apresentam o preço médio mais alto (4,30 €/l), seguindo-se o Reino Unido (3,41 €/l) e o Brasil (3,25 €/l).

O preço médio mais baixo verifica-se nas exportações para França (3,05 €/l) e Angola (1,16 € /l),

Gráfico 9 - Preço Médio (€/litro) 2025

€/l

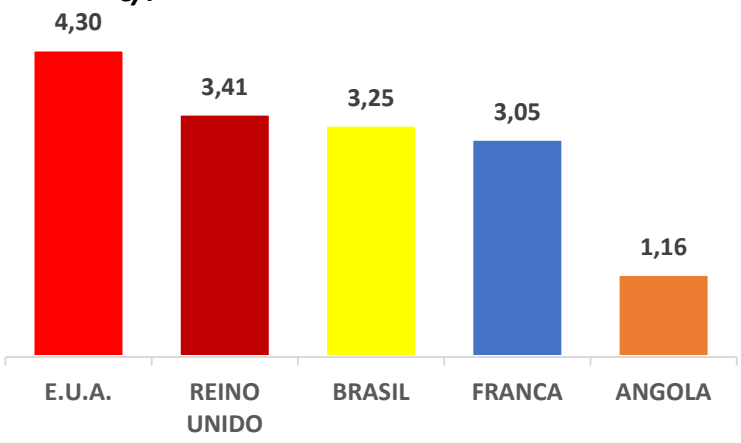
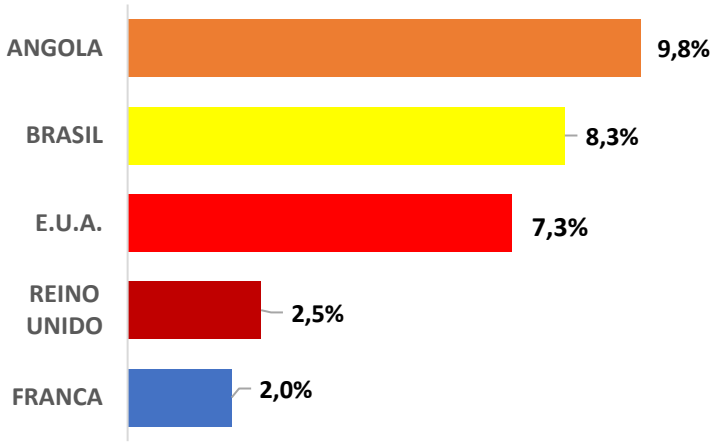


Gráfico 10 – Δ 2025 / 2024 em



As exportações do vinho certificado no período janeiro a fevereiro de 2025, registaram o valor de cerca de 69,6 milhões de euros, representando **48,4 %** do valor total exportado, apresentando um aumento de **2,1%** face ao período homólogo de 2024.

As vendas de **vinho certificado** representam face aos totais Expedidos / Exportados no período em causa de 2025 (face a jan-fev 2024):

- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+1,9%) e em valor (+0,4%) e quebra do preço médio (-1,5%)
- **Países Terceiros** – Quebra em volume (-2,0%) e crescimento em volume em valor (+7,1%) e preço médio (+5,2%)

O Vinho do Porto regista, no período em causa, um comportamento positivo nas 3 variáveis: em volume (+7,6%), em valor (+2,4%) e preço médio (+0,1%) face ao período homólogo de 2024. O Vinho do Porto representa 30% do valor total exportado. França, E.U.A., Países Baixos, Bélgica e Alemanha são os 5 principais mercados de exportação para o vinho do Poro. No período em causa destaque para Países Baixos e Bélgica que apresentam crescimento nas 3 dimensões.

Quanto ao vinho tranquilo não certificado que representa no período em análise de 2025, 38% e 17,7% dos volume e valor total expedido / exportado, respetivamente, regista crescimento face a 2024, em volume (+20,1%), em valor (+17,7%) embora com descida do preço médio (-3,6,0%). Angola, E.U.A., França, Brasil e Espanha, são os principais mercados de destino do vinho não certificado.

Gráfico 11 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Volume

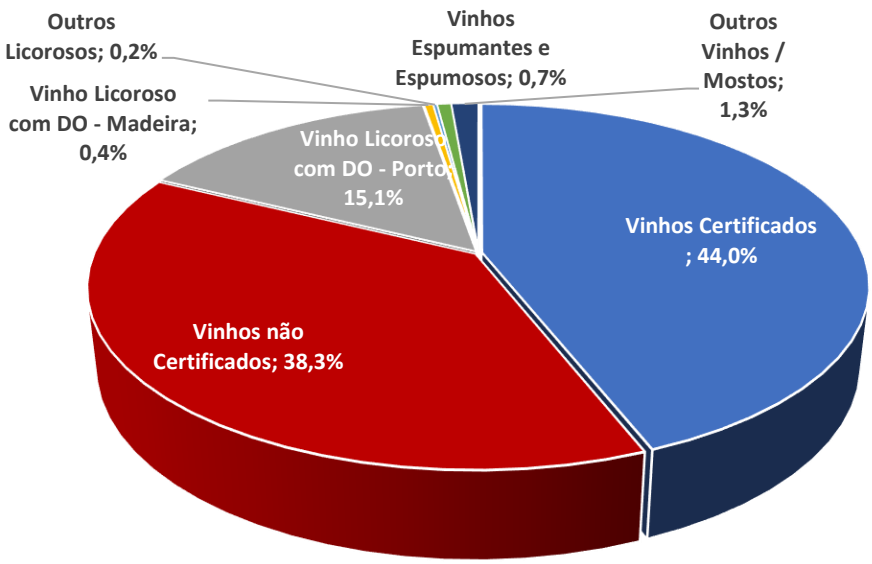
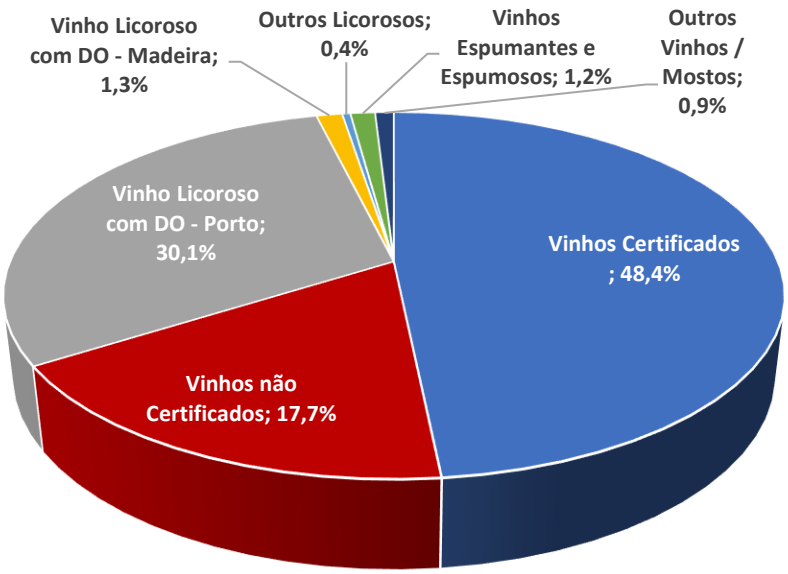


Gráfico 12 – Exportação por Tipo de Produto (%) – Valor



O mês de fevereiro de 2025 apresenta face ao período homologo de 2024:

- **Total** – Crescimento em volume (+5,3%), valor (+3,7%) e quebra do preço médio (-1,5%)
- **Mercados Comunitários** – Crescimento em volume (+2,5%) e quebra em valor (-1,5%) e preço médio (-3,9%)
- **Países Terceiros** – Crescimento em volume (+7,8%), valor (+8,1%) e preço médio (+0,3%)

Gráfico 13 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-fev 2025) – Em Volume

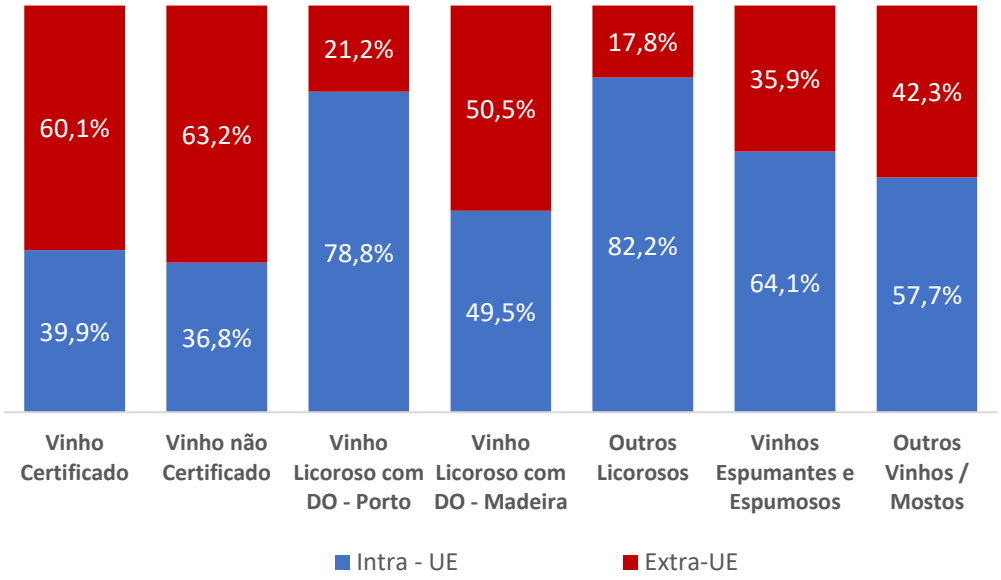


Gráfico 14 – Exportação por Tipo de Produto por Mercado (%) (jan-fev 2025) – Em Valor

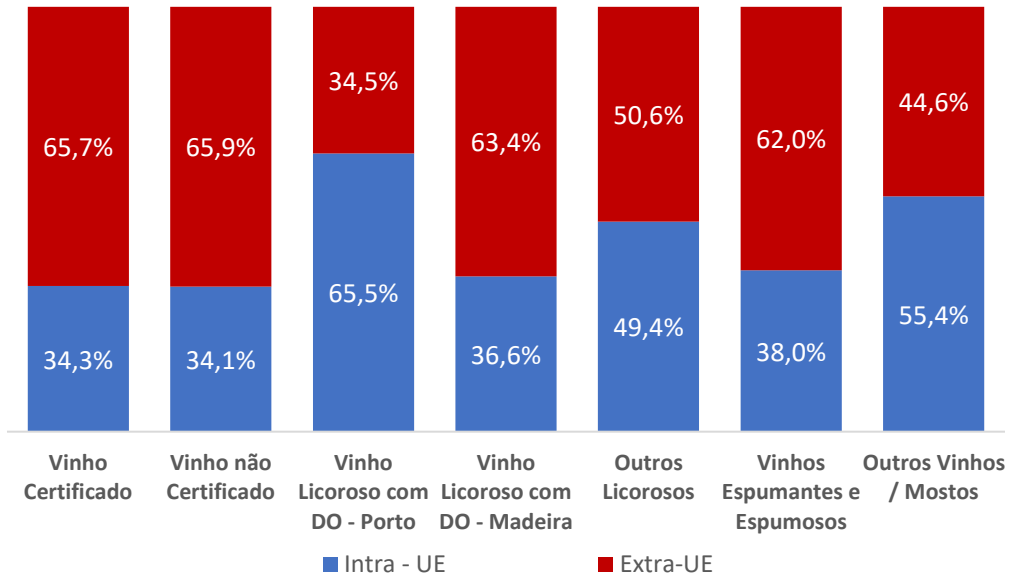


Gráfico 15 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-fev) – Em Volume

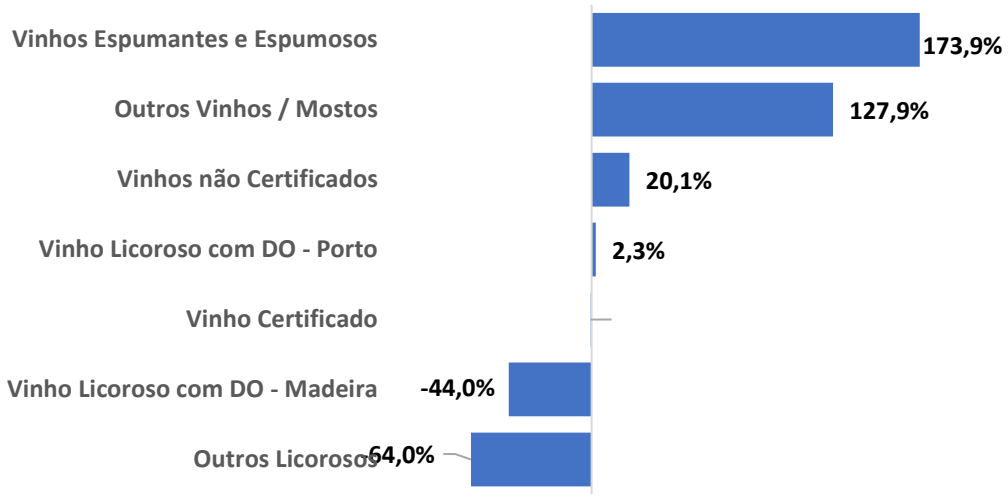


Gráfico 16 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-fev) – Em Volume

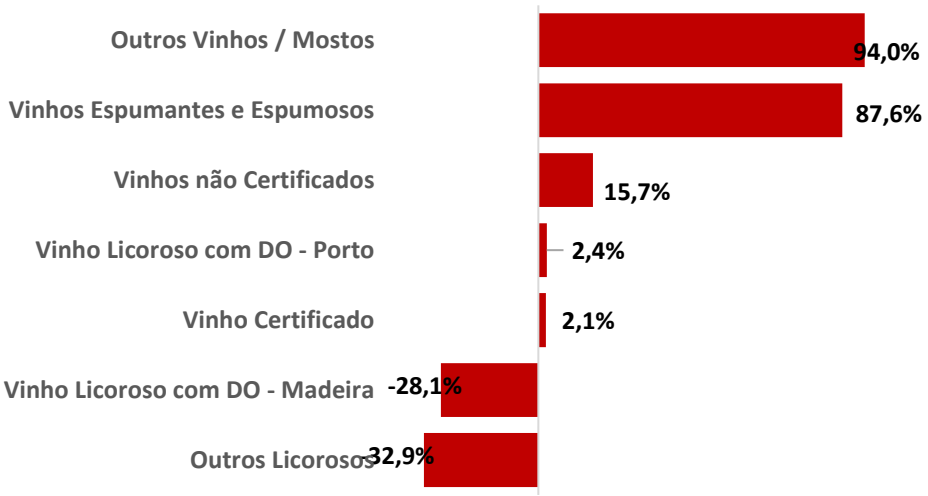
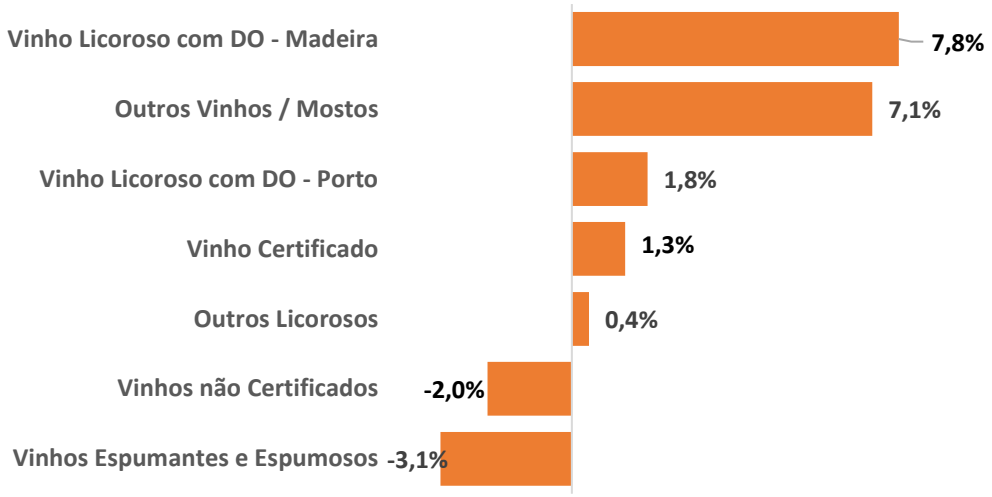


Gráfico 17 – Δ 2025-2024 por Tipo de Produto (%) (jan-fev) – Preço médio



Mais informação disponível **AQUI**